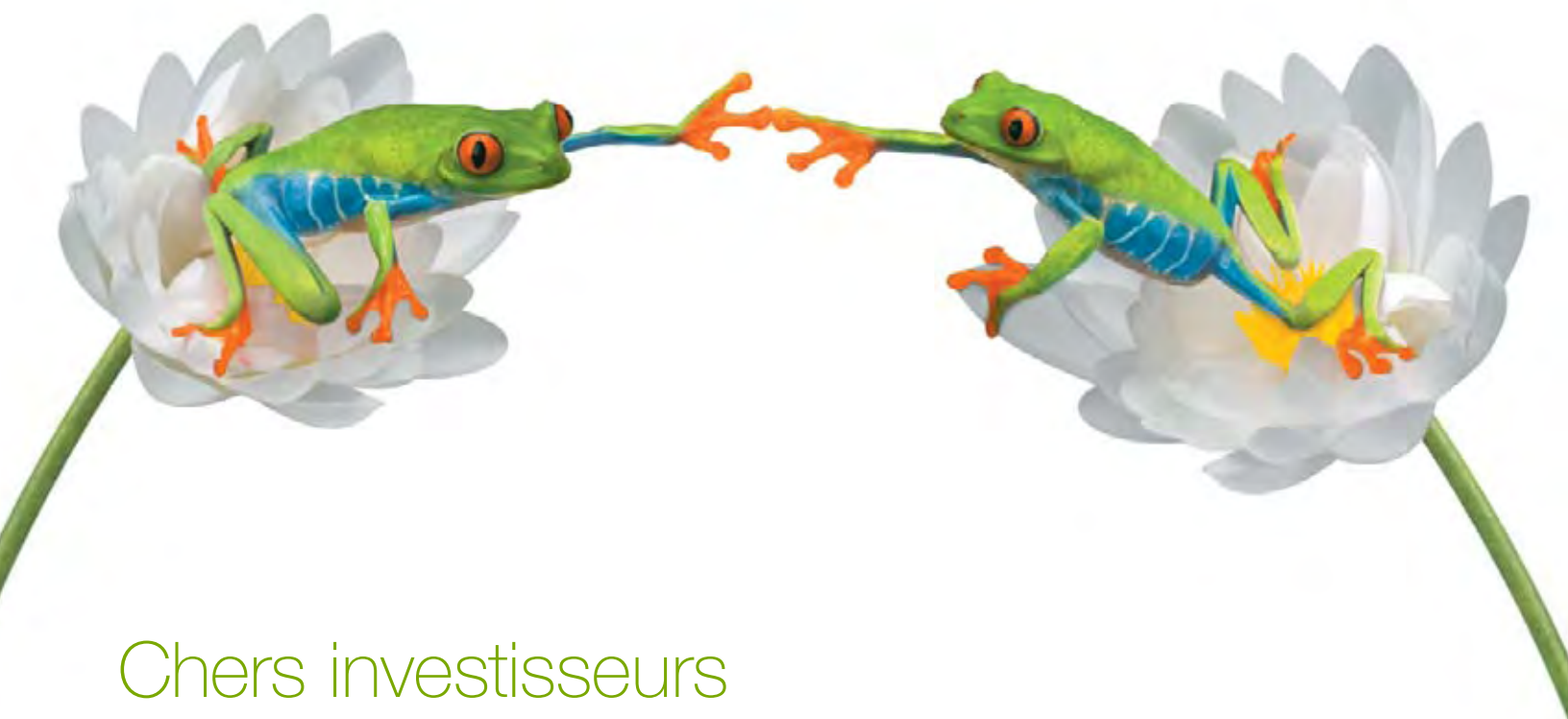


ensemble vers de nouveaux sommets



Chers investisseurs

En 2006, nous avons connu une année de croissance et de possibilités stimulantes pour TELUS. Grâce à de solides assises financières et commerciales, ainsi qu'à des bénéfices en hausse provenant de l'intégration et d'offres de services novateurs, nous nous élançons ensemble vers de nouveaux sommets... dans l'intérêt de nos investisseurs, de nos clients, des membres de notre équipe et des collectivités que nous desservons.

Un avancement de notre stratégie de croissance nationale qui porte fruit

Grâce au fervent dévouement de l'équipe TELUS et au maintien de notre activité de base au cœur de notre attention, nous avons réussi à faire progresser notre stratégie de croissance nationale en 2006, de sorte que nous avons généré un rendement financier de premier plan parmi nos homologues mondiaux du monde des télécommunications.

Nous avons réussi à nous imposer comme société nationale tel que le démontre la croissance de l'équipe TELUS en Ontario et au Québec depuis 2000. Notre équipe d'environ 300 personnes s'est enrichie pour passer à presque 10 000 membres.

Notre stratégie gagnante, notre composition d'actifs de qualité, notre excellence opérationnelle et notre profil de croissance exceptionnel sont demeurés intacts au cours des six dernières années et nous avons l'intention de continuer à offrir un rendement hors pair au cours des années à venir.

La croissance au rendez-vous pour les investisseurs

La stratégie constante de TELUS, associée à son exécution à la lettre, a permis à notre société de générer une solide croissance des bénéfices en 2006. Au cours des quatre dernières années, TELUS a généré des résultats qui se sont maintenus dans le quartile supérieur parmi nos homologues mondiaux du monde des télécommunications au chapitre de la hausse des produits, du bénéfice d'exploitation et du bénéfice par action (BPA). Voilà comment le cours de l'action de TELUS a surclassé ceux des entreprises titulaires de télécommunications à l'échelle mondiale pendant ce cycle de quatre ans.

En 2006, les produits d'exploitation et le bénéfice d'exploitation (BAIIA) ont été en hausse de sept et de neuf pour cent, respectivement. Quant au bénéfice net, il a augmenté de 422 millions de dollars pour passer à 1,1 milliard de dollars ou à 3,27 \$ selon le BPA. Les flux de trésorerie disponibles ont également augmenté de neuf pour cent pour passer à 1,6 milliard de dollars.

Fidèles à notre engagement de maintenir l'équilibre entre les intérêts de nos porteurs de titres de créance et de nos actionnaires, nous continuons à donner aux investisseurs un rendement du capital. TELUS a majoré son dividende de 36 pour cent, ce qui constitue la troisième majoration notable consécutive, pour atteindre un nouveau sommet annualisé de tous les temps de 1,50 \$. Nous avons également poursuivi nos programmes de rachat d'actions dans le cadre de notre initiative permanente visant à réduire notre base d'actions et à accroître la valeur des actions restantes. Depuis décembre 2004, nous avons racheté un total de 39,4 millions d'actions pour 1,77 milliard de dollars.

Darren Entwistle, membre de l'équipe TELUS, en compagnie de Shaniece et Gerald Angus, deux ados du programme HEROS, *Hockey Education Reaching Out Society*, qui enseigne l'estime de soi et la dynamique de la vie par le jeu de hockey. En parrainant des programmes comme HEROS, TELUS contribue à bâtir un avenir meilleur pour les jeunes du Canada.

Miser sur nos impératifs stratégiques

Depuis 2000, six impératifs stratégiques guident notre stratégie gagnante et notre rendement. Le texte suivant passe en revue nos réalisations clés et nos projets à l'avenir.

Le cap sur les données et le sans-fil

L'exécution de la stratégie de croissance nationale de TELUS a donné lieu à une nette réorientation de nos sources de revenu vers nos activités liées au sans-fil et à la transmission des données à croissance plus élevée, délaissant nos activités de transmission de la voix arrivées à maturité. Notamment, les produits tirés du sans-fil et de la transmission des données de 1,6 milliard de dollars ont augmenté pour passer à 5,5 milliards de dollars aujourd'hui. Ces services représentent maintenant 63 pour cent du total des produits d'exploitation de TELUS, alors qu'ils ne constituaient que 28 pour cent il y a six ans.

En 2006, les produits d'exploitation tirés du secteur sans fil et le BAIIA ont progressé de 17 et de 21 pour cent respectivement, en raison d'une hausse de l'abonnement de 12 pour cent, comme le confirment les 535 000 clients que nous avons attirés dans ce secteur. Il s'agit de la deuxième plus haute augmentation de nouveaux abonnés au réseau depuis 2000 et de produits d'exploitation moyens par client plus élevés. La composante des données sans fil de ces produits moyens a augmenté de 89 pour cent. Nous



ensemble vers de nouveaux sommets

63 %

du total des produits d'exploitation provient du sans-fil et de la transmission des données

desservons maintenant 5,1 millions d'abonnés au sans-fil d'un océan à l'autre et prévoyons dépasser les 5,6 millions d'ici la fin de 2007.

Le volet filaire de ces activités s'est très bien comporté face à la dynamique concurrentielle particulière de l'industrie en raison d'une croissance de sept pour cent de nos produits d'exploitation tirés de la transmission des données. Les abonnés à Internet haute vitesse représentent la clientèle de TELUS qui connaît la plus forte croissance; leur nombre s'est enrichi de 154 000 abonnés, soit de 20 pour cent, en 2006 pour dépasser les 900 000 et, selon nos prévisions, dépassera facilement le million en 2007.

Les perspectives de croissance de l'industrie canadienne du sans-fil demeurent prometteuses puisque nous prévoyons que la pénétration de ce secteur, établie aujourd'hui à 56 pour cent, devrait passer à environ 70 pour cent en 2009. La perspective d'une vigoureuse croissance de l'industrie se confirme avec nos prévisions d'environ cinq millions de nouveaux abonnés au réseau au cours des trois prochaines années. En raison du taux de désabonnement parmi les plus bas de l'industrie, établi à 1,33 pour cent, TELUS est bien placée pour s'accaparer d'une bonne part de ce secteur en expansion grâce à l'excellence de ses programmes de fidélisation de la clientèle et aux solutions novatrices du sans-fil.

Nous avons considérablement étendu notre réseau sans fil haute vitesse (EVDO) en 2006. EVDO offre aux clients du marché consommateurs autant que du marché des entreprises un accès mobile à Internet, au courriel et à d'autres données à des vitesses analogues à l'accès Internet à large bande de base. TELUS offre maintenant un service sans fil haute vitesse dans environ 50 régions partout au Canada, englobant les deux tiers de la population ainsi qu'une itinérance à plus de 230 villes américaines.

TELUS est avantageusement positionnée pour la mise en place de la transférabilité des numéros sans fil au Canada au printemps 2007, qui permettra aux clients de conserver leur numéro de téléphone s'ils changent de fournisseur. Si cela représente un défi pour TELUS, c'est également une occasion intéressante au Canada central où notre part de marché des entreprises est relativement faible.

S'associer, acquérir et se départir

En misant sur la plate-forme du réseau sans fil haute vitesse de TELUS, nous lancerons au cours du deuxième trimestre de 2007 notre partenariat exclusif avec Amp'd Mobile. Cette association permettra aux abonnés canadiens d'avoir accès à un contenu

personnalisé sur leurs téléphones cellulaires, notamment des jeux en trois dimensions, du sport en direct et la transmission vidéo de concerts en continu, ainsi que d'autres caractéristiques inégalées. Dans le cadre de ce partenariat, TELUS prendra en charge la gestion des ventes et de la distribution, la facturation, le soutien à la clientèle, l'exploitation du réseau et l'établissement des prix.

Nous avons également renforcé nos capacités en technologie de l'information (TI) en avril en faisant l'acquisition de Assurent Secure Technologies, chef de file canadien de classe mondiale dans les services de sécurité et de recherche informatiques. Les menaces à la sécurité en ligne étant en hausse dans les entreprises, TELUS mise sur la réputation d'Assurent et sur son savoir-faire pour offrir des solutions qui aident les clients à protéger leurs avoirs, leurs identités et leurs renseignements.

Fournir des solutions intégrées

La féroce concurrence de la part des entreprises de câblodistribution, des fournisseurs de programmes Voix sur IP et des multiples marques du sans-fil nous pousse à nous surpasser. Nous améliorons sans cesse le service à la clientèle, élaborons de nouvelles solutions novatrices et mettons en place des efficacités opérationnelles.

TELUS continue à augmenter l'accès Internet haute vitesse dans nos marchés consommateurs. Nous avons également implanté TELUS TV dans des régions supplémentaires de la Colombie-Britannique et de l'Alberta en offrant un service de télévision entièrement numérique. En outre, nous avons étendu notre service Internet haute vitesse à plus de 100 régions rurales du Québec, augmentant ainsi l'accès à environ 75 pour cent du marché. Nous assurons ainsi une plus grande croissance et le lancement de TELUS TV en 2007.

Reconnaissant que notre réseau à large bande représente une plate-forme propice à la croissance durable, nous avons investi en 2006 environ 190 millions de dollars dans des améliorations et des mises à niveau de ce réseau. En fait, depuis que nous avons lancé le service Internet haute vitesse en 1997, nous avons investi environ 1 milliard de dollars dans nos programmes à large bande.

La possibilité d'offrir plus de larges bandes et plus de vitesse à nos clients Internet continue à être autant un défi qu'une occasion à saisir. Nous devons donc porter une attention particulière à la technologie à large bande évolutive, aux dépenses en immobilisations, à la dotation de personnel et à la vitesse de déploiement. En investissant dans la nouvelle technologie à large bande, TELUS améliorera sa plate-forme et pourra fournir des services plus intéressants, comme la télévision haute définition et une étendue

ensemble vers de nouveaux sommets

1 million

de nouveaux clients branchés au cours des deux dernières années

espace plus que suffisant pour la croissance

Puisque seuls 56 pour cent de Canadiens possèdent un appareil sans fil, l'industrie a considérablement d'espace pour prendre de l'expansion. Avec des prévisions de jusqu'à cinq millions de nouveaux clients pour 2009, le taux de pénétration atteindra environ 70 pour cent.



accrue du marché. Nous avons donc annoncé un investissement supplémentaire de 600 millions de dollars pour améliorer davantage notre infrastructure à large bande et étendre la zone de couverture du réseau en Colombie-Britannique, en Alberta et dans l'est du Québec entre 2007 et 2009.

Dans le secteur du sans-fil, TELUS a lancé EUPHORIK sur le marché en 2006. EUPHORIK est la nouvelle marque de commerce de notre portefeuille de services mobiles de divertissement et d'information. TELUS a été la première à mettre en marché au Canada TELUS Radio sans fil et TELUS Routeur et à offrir des services novateurs comme TELUS TV sans fil, TELUS Musique sans fil et Apna Des[™], service de contenu mobile de l'Asie du Sud. Alimentés par une forte croissance de la messagerie instantanée, de l'informatique mobile, du courrier électronique sans fil et du téléchargement de musique, les produits d'exploitation tirés de la transmission des données sans fil ont plus que doublé en 2006 pour passer à 280 millions de dollars.

Dans le marché des entreprises, nous avons confirmé notre excellent dossier en innovation IP par le lancement couronné de succès de bon nombre de solutions intégrées axées sur l'industrie sur nos marchés verticaux clés, notamment le secteur de l'énergie, le secteur des finances, le secteur public et le secteur des soins de santé.

Nous doter d'assises nationales

TELUS a une longueur d'avance dans l'offre des meilleures solutions en transmission de données de leur catégorie destinées à des marchés choisis des secteurs publics et des entreprises au Canada, ce qui lui a permis de générer des produits d'exploitation soutenus et une croissance profitable. Par conséquent, nous avons acquis une envergure importante dans le marché filaire des entreprises en Ontario et au Québec, compte tenu de produits d'exploitation de 657 millions de dollars et d'un bénéfice d'exploitation de 32 millions de dollars en 2006. Nous avons atteint un jalon en 2006 par l'adhésion de notre 200^e entreprise cliente à notre réseau IP.

En concentrant fermement notre attention sur nos marchés verticaux clés, nous démontrons un leadership éclairé et une innovation technologique dans le monde de la technologie IP, qui distinguent TELUS de ses concurrents. Voilà pourquoi nous décrochons bon nombre de nouveaux contrats étalés sur plusieurs années auprès des grandes entreprises et des administrations publiques.

En 2006, nous avons conclu un contrat de 140 millions de dollars échelonné sur cinq ans avec le gouvernement de l'Ontario,

à qui nous fournirons des services entièrement gérés d'accès au réseau pour l'ensemble de son réseau, consolidant par la même occasion notre présence en Ontario. Nous avons également obtenu plusieurs contrats multimillionnaires pour la mise en place des meilleures solutions dans leur catégorie auprès de clients comme Best Buy Canada, Ville de Toronto, Finning International, les Services financiers Canadian Tire, le centre de santé régional de Peterborough et Alberta Treasury Branches (ATB) Financial.

Prendre d'assaut le marché par un travail d'équipe dans nos collectivités

Au cours de 2006, l'intégration de nos activités filaires et sans fil en une seule structure opérationnelle s'est poursuivie à l'échelle de la société. De plus en plus, nous unissons nos efforts pour offrir à nos clients un guichet unique d'achat.

L'intégration nous permet de nous différencier nettement sur le marché, parce que nous misons sur la convergence de la technologie à laquelle nos clients doivent réagir et répondons de plus en plus à leur souhait d'avoir un seul point de contact. Nous croyons que cette approche fournira un avantage concurrentiel à TELUS en 2007 et par la suite.

Au cours de 2006, nous avons continué à mettre sur orbite la marque TELUS au moyen d'événements prestigieux dans l'intérêt de TELUS, de nos clients et de nos collectivités, notamment le tournoi de golf Skins Games de TELUS, le festival mondial de ski et de planche à neige TELUS et la journée nationale du bénévolat de TELUS. La renommée de la marque TELUS en fait l'une des dix marques les plus cotées au Canada.

Investir dans les ressources internes

À mesure que nous appliquons notre nouvelle convention collective conclue à la fin de 2005, nous récoltons de plus en plus les fruits de notre culture d'optimisation. La simplification des systèmes, la réingénierie des processus et l'avancement des efficacités sont demeurés nos priorités tout au long de l'année et nous avons mis à profit le savoir-faire que nous avons acquis par le déploiement de notre équipe de direction au cours de l'interruption du travail de 2005.

Nous avons continué à nous investir dans la mise en œuvre d'un système de facturation consolidé des services filaires. Il s'agit d'une initiative à l'échelle nationale visant à remplacer les multiples anciens systèmes qui nous permettraient de mieux servir nos clients.

Un programme pilote visant plus de 20 000 clients en Alberta a été mis en place avec succès en 2006 et la conversion graduelle se poursuivra tout au long de 2007.

Au cours de 2006, nous nous sommes donnés comme priorité d'offrir aux membres de notre équipe des occasions de croissance personnelle et de développement professionnel sous forme de nouveaux programmes de perfectionnement au leadership et d'affectations successives. Nous avons continué à mettre en valeur une culture d'appartenance à l'entreprise en favorisant une philosophie privilégiant « nos clients, notre entreprise, notre équipe, ma responsabilité ».

La pénurie de main-d'œuvre partout au Canada, et particulièrement dans l'ouest du Canada, est un défi pour de nombreuses sociétés. Nous continuons à renforcer l'équipe TELUS au moyen d'orientations, de cours de formation et de programmes novateurs dans l'embauche et le maintien en emploi de l'effectif. En 2006, TELUS a tenu plus de 150 rencontres d'embauche externes notamment, des salons de l'emploi, des séances d'information et du parrainage universitaire. Nous continuerons ces activités d'embauche et de maintien en emploi du personnel en 2007.

Pendant que nous avons continué à enrichir notre équipe de haut calibre, nous avons appris avec fierté que trois membres de notre équipe de la haute direction, Karen Radford, Judy Shuttleworth et Janet Yale, figurent parmi les 100 femmes les plus puissantes au Canada selon le Réseau des femmes exécutives. Mentionnons également que Karen fait partie du palmarès « Top 40 Under 40 » (les 40 Canadiens de moins de 40 ans les plus prometteurs) du Canada et a été nommée femme de l'année de 2006 par l'Association canadienne des femmes en communications. Janet a aussi été reconnue comme la femme d'affaires de l'année par le Réseau des femmes d'affaires d'Ottawa.

Perspectives d'avenir : défis à relever, occasions à saisir

Le contexte réglementaire des télécommunications a été soumis à des changements considérables et à un examen approfondi de la part des investisseurs au cours de 2006. La révision de la politique gouvernementale fédérale en matière de télécommunications, la décision concernant l'abstention de réglementation des services locaux et les instructions de déréglementation adressées au CRTC sont des mesures qui accordent aux consommateurs un choix accru et plus de liberté pour déterminer les résultats concurrentiels. Simultanément, TELUS entend bénéficier de la déréglementation en gagnant plus de liberté sur le plan de la concurrence en 2007.

Notre excellent rendement en 2006 assure à TELUS de solides assises pour une réussite durable. Malgré tout, nous reconnaissons que nous avons des défis à relever et des occasions à saisir chaque année. Par conséquent, nous établissons chaque année des priorités d'entreprise clés à l'appui de notre stratégie de croissance nationale. Pour comparer nos nouvelles priorités à celles de 2006, veuillez consulter les pages 20 et 21 du rapport de gestion dans le rapport annuel de 2006 de TELUS – Revue financière.

Les priorités de TELUS pour 2007 sont les suivantes :

1 Améliorer la position de chef de file de TELUS sur le marché des consommateurs :

- en alliant notre suite d'applications de données à nos services traditionnels déréglementés
- en optimisant la fidélisation de la clientèle grâce à des expériences inégalées offertes aux clients
- en atteignant nos cibles au chapitre des nouveaux abonnements par l'expansion de nos canaux de distribution et par l'offre de nouveaux services dans des segments de marchés clés

2 Améliorer la position dominante de TELUS sur le marché des entreprises :

- en prenant encore plus d'expansion dans les marchés verticaux clés par des applications spécifiques à l'industrie qui offrent une différenciation non fondée sur les prix
- en misant sur la transférabilité des numéros sans fil pour accroître notre part sur le marché des entreprises au Canada central
- en mettant l'accent sur la croissance et la fidélisation de notre clientèle de petites entreprises au moyen de solutions novatrices

3 Améliorer la position dominante de TELUS sur le marché de gros :

- en prenant de l'expansion sur les marchés local et international grâce à la réputation que s'est taillée TELUS comme chef de file des réseaux IP au Canada
- en offrant un excellent service à la clientèle favorisant l'abstention de réglementation des services locaux sur les marchés clés que nous desservons à titre de titulaire
- en étendant nos marchés, canaux et produits grâce à l'intérêt particulier apporté aux relations stratégiques avec nos partenaires

4 Stimuler l'évolution technologique de TELUS et les améliorations en productivité et excellence du service :

- en mettant en œuvre des cartes routières technologiques pour Ma Maison TELUS et des offres de service sans fil qui simplifient notre portefeuille de produits et améliorent l'élaboration et l'exécution du service
- en généralisant des systèmes consolidés de services clients en vue de remplacer les multiples anciens services en Colombie-Britannique et en Alberta
- en accélérant les dates de livraison du service à la clientèle

ensemble vers de nouveaux sommets

contribution de

76 millions de dollars

aux œuvres caritatives canadiennes
au cours des six dernières années

retrouvons nos manches

Le 30 septembre, plus de 5 000 membres et retraités de l'équipe TELUS ainsi que leur famille se sont portés bénévoles dans 1 400 projets et activités qui ont fait une différence auprès de douzaines de collectivités de partout au Canada dans le cadre de la première journée nationale annuelle du bénévolat de TELUS.



5 Cultiver l'esprit d'équipe et la marque TELUS et exploiter les plus grands talents de l'industrie mondiale des communications :

- en développant notre culture d'appartenance à l'entreprise fondée sur le principe collectif privilégiant « notre entreprise, nos clients, notre équipe, ma responsabilité », ce qui nous permet d'attirer, de perfectionner et de retenir le grand talent
- en gardant une longueur d'avance en responsabilité sociale des entreprises par la poursuite de notre objectif : nous imposer comme l'entreprise citoyenne numéro un du Canada

Bâtir un avenir meilleur ensemble

Résolus à faire avancer notre engagement à devenir l'entreprise citoyenne numéro un du Canada, nous avons lancé plusieurs initiatives nationales et élargi bon nombre de programmes, ce qui accroît notre capacité d'atteindre de nouveaux sommets ensemble au profit de toutes les collectivités où nous vivons et travaillons, et que nous desservons.

Afin d'augmenter les dons considérables et le bénévolat tous azimuts que TELUS et les membres de notre équipe fournissent chaque année, nous avons formé sept comités d'investissement communautaire TELUS partout au Canada. Ces comités sont responsables de la distribution d'un total de 3,5 millions de dollars par année à des organismes de bienfaisance locaux méritants. Les comités, composés de représentants clés de la collectivité, recherchent des projets et des organismes caritatifs locaux qui assurent un futur durable à leurs collectivités.

La première journée nationale annuelle du bénévolat de TELUS tenue en septembre s'est avérée un succès sans précédent. Les membres de l'équipe TELUS ont manifesté leur passion et leur dévouement pour changer la vie de ceux qui sont moins fortunés. Nous avons également lancé le programme des Ambassadeurs communautaires de TELUS qui offre aux membres de l'équipe et à ses retraités le soutien et le financement pour leur permettre d'offrir des programmes et des services de bénévolat si nécessaires dans leurs collectivités locales.

TELUS tire parti de l'excellente réputation qu'elle s'est forgée dans le domaine de la responsabilité sociale des entreprises. Pour la sixième année consécutive, TELUS a été sélectionnée pour l'indice Dow Jones de viabilité économique. TELUS est la seule entreprise de télécommunications nord-américaine incluse dans cet indice mondial.

Pour en apprendre plus sur nos activités d'investissement communautaire, veuillez lire les pages 16 et 17 du présent rapport annuel de 2006 – revue de la société.

Ensemble vers de nouveaux sommets

Votre société est bien placée pour continuer sur sa lancée au chapitre de la réussite financière et opérationnelle et de la création de la valeur au profit de nos investisseurs. TELUS affiche un palmarès enviable en ce qui a trait à l'atteinte de ses objectifs financiers et opérationnels. En fait, depuis 2001, nous avons atteint ou dépassé 88 pour cent de nos 32 objectifs financiers consolidés. Au cours des six dernières années, le cours de l'action de TELUS a augmenté de 58 pour cent, ce qui constitue le meilleur rendement parmi nos homologues mondiaux titulaires du monde des télécommunications.

Nous comptons travailler dur pour maintenir ces tendances et pour continuer à accroître la valeur dans les années à venir. L'équipe TELUS persistera à mettre l'accent inlassablement sur notre stratégie qui a fait ses preuves, et je suis convaincu que nous conserverons notre longueur d'avance grâce à l'innovation et à l'excellence opérationnelle. Nous nous réjouissons à l'idée d'atteindre de nouveaux sommets ensemble avec nos nombreux intervenants en 2007.

Merci de votre soutien indéfectible,

Darren Entwistle

Président et chef de la direction

Le 23 février 2007

conseil d'administration



Dick Auchinleck

Charles Baillie

Micheline Bouchard

John Butler

Brian Canfield

Pierre Ducros

R.H. (Dick) Auchinleck

Domicile : Calgary (Alberta)

Occupation principale : Administrateur

Administrateur depuis : 2003

Éducation : Baccalauréat ès sciences appliquées (génie chimique), University of British Columbia

Autres conseils : ConocoPhillips Inc., Enbridge Commercial Trust, EPCOR Centre for the Performing Arts et Red Mile Entertainment

Comités de TELUS : Gouvernance d'entreprise et rémunération et ressources humaines

Titres de TELUS : 26 342¹

A. Charles Baillie

Domicile : Toronto (Ontario)

Occupation principale : Administrateur

Administrateur depuis : 2003

Éducation : Baccalauréat ès arts avec spécialisation (sciences politiques et économie), Trinity College, University of Toronto; M.B.A., Harvard Business School; doctorat honorifique en droit, Queen's University

Autres conseils et affiliations : Dana Corporation, Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada et George Weston Limitée; président du Musée des beaux-arts de l'Ontario; chancelier de la Queen's University; officier de l'Ordre du Canada

Comité de TELUS : Vérification

Titres de TELUS : 80 454¹

Micheline Bouchard

Domicile : Montréal (Québec)

Occupation principale : Administratrice

Administratrice depuis : 2004

Éducation : Baccalauréat ès sciences appliquées (génie physique) et maîtrise ès sciences appliquées (génie électrique), École polytechnique;

doctorat honorifique, Université de Montréal (HEC), University of Waterloo, Université d'Ottawa, Ryerson Polytechnic University et McMaster University

Autres conseils et affiliations : Groupe de fonds Citadel et la IWF Leadership Foundation; membre de l'Ordre du Canada

Comité de TELUS : Vérification

Titres de TELUS : 14 604¹

R. John Butler, c.r.

Domicile : Edmonton (Alberta)

Occupation principale : Conseiller juridique, Bryan & Company

Administrateur depuis : 1995

Éducation : Baccalauréat ès arts et baccalauréat en droit, University of Alberta

Autres conseils : Trans Global Insurance Company et Trans Global Life Insurance Company; fiduciaire, Liquor Stores Income Fund

Comités de TELUS : Gouvernance d'entreprise et retraite

Titres de TELUS : 20 045¹

Options de TELUS : 5 750²

Brian A. Canfield

Domicile : Point Roberts (Washington)

Occupation principale : Président du conseil, TELUS Corporation

Administrateur depuis : 1989

Éducation : Doctorat honorifique en technologie, British Columbia Institute of Technology

Autres conseils et affiliations : Suncor Énergie Inc., Conseil canadien sur la reddition de comptes et Groupe Crawford sur un organisme unique de réglementation des valeurs mobilières; membre de l'Ordre du Canada et du Order of British Columbia

Comité de TELUS : Retraite

Titres de TELUS : 46 973¹

Options de TELUS : 79 400²

Pierre Ducros

Domicile : Montréal (Québec)

Occupation principale : Président, P. Ducros & Associés Inc.

Administrateur depuis : 2005

Éducation : Baccalauréat ès arts, Université de Paris, au Collège Stanislas de Montréal; Collège militaire royal du Canada; baccalauréat en génie (communications), Université McGill

Autres conseils et affiliations : L'Institut canadien de recherches avancées, Société Financière Manuvie, Cognos Incorporated, Emergis Inc. et RONA Inc.; membre de l'Ordre du Canada; officier de l'Ordre de Belgique

Comité de TELUS : Vérification

Titres de TELUS : 8 160¹



Rendez-vous sur le site telus.com/rapportannuel pour de plus amples renseignements sur les membres de notre conseil d'administration.



Darren Entwistle



Rusty Goepel



John Lacey



Brian MacNeill



Ronald Triffo



Donald Woodley

Darren Entwistle

Domicile : Vancouver (Colombie-Britannique)

Occupation principale : Président et chef de la direction, TELUS Corporation

Administrateur depuis : 2000

Éducation : Baccalauréat en économie (avec distinction), Université Concordia; M.B.A. (finances), Université McGill; diplôme en technologie des réseaux, University of Toronto

Autres conseils : Groupe Financier Banque TD et l'Université McGill; président de la campagne de mobilisation de fonds du Royal Conservatory of Music

Titres de TELUS : 397 870³

Options de TELUS : 180 200²

R.E.T. (Rusty) Goepel

Domicile : Vancouver (Colombie-Britannique)

Occupation principale : Vice-président principal, Raymond James Financial Ltd.

Administrateur depuis : 2004

Éducation : Baccalauréat en commerce, University of British Columbia

Autres conseils : Amerigo Resources Ltd., Auto Canada Income Fund, Baytex Energy Trust, Spur Ventures Inc., comité d'organisation des jeux olympiques de Vancouver 2010 et Vancouver Airport Authority; ancien président du conseil du Business Council of British Columbia

Comité de TELUS : Vérification

Titres de TELUS : 27 418¹

John S. Lacey

Domicile : Thornhill (Ontario)

Occupation principale : Administrateur

Administrateur depuis : 2000

Éducation : Programme de perfectionnement en gestion, Harvard Business School

Autres conseils : Banque Canadienne Impériale de Commerce, Action Cancer Ontario et Stelco Inc.; président du conseil consultatif de Tricap, de Doncaster Racing Inc. et de Doncaster Consolidated Ltd.

Comités de TELUS : Gouvernance d'entreprise et président, rémunération et ressources humaines

Titres de TELUS : 28 563¹

Options de TELUS : 2 700²

Brian F. MacNeill

Domicile : Calgary (Alberta)

Occupation principale : Président du conseil, Petro-Canada

Administrateur depuis : 2001

Éducation : Baccalauréat en commerce, Montana State University; Certified Public Accountant (Californie); comptable agréé (Canada)

Autres conseils et affiliations : Groupe Financier Banque TD et West Fraser Timber Co. Ltd.; président du conseil des gouverneurs de la University of Calgary; membre de l'Ordre du Canada

Comité de TELUS : Président, vérification

Titres de TELUS : 35 862¹

Options de TELUS : 2 700²

Ronald P. Triffo

Domicile : Edmonton (Alberta)

Occupation principale : Président du conseil, Stantec Inc.

Administrateur depuis : 1995

Éducation : Baccalauréat ès sciences appliquées (génie civil), University of Manitoba; maîtrise ès sciences (génie), University of Illinois; School of Advanced Management (Banff)

Autres conseils : Alberta's Promise; membre du conseil des gouverneurs de Junior Achievement of Northern Alberta; membre du conseil consultatif de la faculté de médecine et de dentisterie de la University of Alberta; président du Alberta Ingenuity Fund; ancien président de Alberta Economic Development Authority et de ATB Financial

Comités de TELUS : Retraite et président, gouvernance d'entreprise

Titres de TELUS : 37 336¹

Options de TELUS : 6 800²

Donald Woodley

Domicile : Mono Township (Ontario)

Occupation principale : Président, The Fifth Line Enterprise

Administrateur depuis : 1998

Éducation : Baccalauréat en commerce, University of Saskatchewan; M.B.A., Richard Ivey School of Business, University of Western Ontario

Autres conseils : La Société canadienne des postes, DataMirror Corporation, Genum Corporation, Steam Whistle Brewing Inc. et The Hospital for Sick Children Foundation

Comités de TELUS : Rémunération et ressources humaines et président, retraite

Titres de TELUS : 21 340¹

Options de TELUS : 5 750²

1 Représente la totalité des actions ordinaires, des actions sans droit de vote et des droits différés à la valeur d'actions détenus au 1^{er} janvier 2007.

2 Représente la totalité des options d'achat d'actions ordinaires ou d'actions sans droit de vote détenues au 1^{er} janvier 2007.

3 Représente la totalité des actions ordinaires, des actions sans droit de vote et des droits à la valeur d'actions temporairement inaccessibles détenus au 1^{er} janvier 2007.

équipe de direction



Darren Entwistle

Joe Grech

Robert McFarlane

Joe Natale

Karen Radford

Kevin Salvadori

Darren Entwistle

Président et chef de la direction

Lieu : Vancouver (Colombie-Britannique)

Au service de TELUS depuis : 2000

Membre de la direction depuis : 2000

Éducation : Baccalauréat en économie (avec distinction), Université Concordia; M.B.A. (finances), Université McGill; diplôme en technologie des réseaux, University of Toronto

Conseils et comités : Groupe Financier Banque TD et l'Université McGill; président de la campagne de mobilisation de fonds du Royal Conservatory of Music

Titres de TELUS : 397 870¹

Options de TELUS : 180 200²

Joe Grech

Vice-président directeur, Exploitation des réseaux

Lieu : Vancouver (Colombie-Britannique)

Au service de TELUS depuis : 2000

Membre de la direction depuis : 2000

Éducation : Baccalauréat ès sciences appliquées (génie électrique), University of Toronto

Conseils et comités : Vancouver Board of Trade

Titres de TELUS : 64 332¹

Options de TELUS : 105 883²

Robert McFarlane

Vice-président directeur et chef des finances

Lieu : Vancouver (Colombie-Britannique)

Au service de TELUS depuis : 2000

Membre de la direction depuis : 2000

Éducation : Baccalauréat en commerce (avec distinction), Queen's University; M.B.A., University of Western Ontario

Conseils et comités : Royal & SunAlliance du Canada, société d'assurances, Ascalade Communications Inc. et conseil consultatif de Vancouver de l'Armée du Salut, division de la Colombie-Britannique; vice-président du Business Council of British Columbia et membre de son comité sur les politiques liées au développement économique

Titres de TELUS : 150 588¹

Options de TELUS : 352 647²

Joe Natale

Vice-président directeur et président, Solutions d'affaires

Lieu : Toronto (Ontario)

Au service de TELUS depuis : 2003

Membre de la direction depuis : 2003

Éducation : Baccalauréat ès sciences appliquées (génie électrique), University of Waterloo

Conseils et comités : Royal Conservatory of Music, Livingston International Inc., Canadian Health Industries Partnership; conseil d'administration de Sunnybrook et du Women's Health Science Centre (Toronto)

Titres de TELUS : 54 041¹

Options de TELUS : 200 370²

Karen Radford

Vice-présidente directrice et présidente,

TELUS Québec et TELUS, Solutions partenariats

Lieu : Montréal (Québec)

Au service de TELUS depuis : 1998

Membre de la direction depuis : 2004

Éducation : Baccalauréat ès sciences, Mount Allison University; M.B.A., Dalhousie University

Conseils et comités : membre du conseil de l'Alberta Children's Hospital Foundation et du comité d'investissement communautaire de TELUS à Montréal; conseillère nationale de Youth in Motion et de Women in Motion; présidente et cofondatrice de la Women's Leadership Foundation

Titres de TELUS : 35 024¹

Options de TELUS : 93 130²

Kevin Salvadori

Vice-président directeur, Transformation de l'entreprise et chef de l'information

Lieu : Vancouver (Colombie-Britannique)

Au service de TELUS depuis : 2000

Membre de la direction depuis : 2003

Éducation : Baccalauréat ès sciences appliquées (technique de conception des systèmes), University of Waterloo

Conseils et comités : BC Technology Industries Association

Titres de TELUS : 76 524¹

Options de TELUS : 213 552²



Rendez-vous sur le site telus.com/rapportannuel pour de plus amples renseignements sur les membres de notre équipe de direction.



Judy Shuttleworth

Eros Spadotto

John Watson

Janet Yale

Judy Shuttleworth

Vice-présidente directrice, Ressources humaines

Lieu : Vancouver (Colombie-Britannique)

Au service de TELUS depuis : 1965

Membre de la direction depuis : 1999

Éducation : Programmes à l'intention des cadres, Queen's University et University of British Columbia; programme de perfectionnement des cadres de Verizon

Conseils et comités : Comité des ressources humaines du Conference Board du Canada, de la Society for Human Resources Management, et du comité des relations industrielles de Telco; vice-présidente du comité d'investissement communautaire de TELUS à Vancouver

Titres de TELUS : 32 359¹

Options de TELUS : 93 328²

Eros Spadotto

Vice-président directeur, Stratégie de technologie

Lieu : Toronto (Ontario)

Au service de TELUS depuis : 2000

Membre de la direction depuis : 2005

Éducation : Baccalauréat ès sciences appliquées (génie électrique), University of Windsor; M.B.A., Richard Ivey School of Business

Titres de TELUS : 27 972¹

Options de TELUS : 237 895²

John Watson

Vice-président directeur et président,

Solutions consommateurs

Lieu : Toronto (Ontario)

Au service de TELUS depuis : 2000

Membre de la direction depuis : 2005

Éducation : Baccalauréat en administration des affaires, York University; M.B.A., York University

Conseils et comités : Wireless Payment Services Inc. et Association canadienne des télécommunications sans fil

Titres de TELUS : 41 145¹

Options de TELUS : 132 634²

Janet Yale

Vice-présidente directrice, Affaires de l'entreprise

Lieu : Ottawa (Ontario)

Au service de TELUS depuis : 2003

Membre de la direction depuis : 2003

Éducation : Baccalauréat ès arts, Université McGill; maîtrise en économie, University of Toronto; baccalauréat en droit, University of Toronto

Conseils et comités : Centre de recherche et d'innovation d'Ottawa, Ottawa Regional Cancer Foundation, Great Canadian Theatre Company, Association canadienne de la technologie de l'information, Conseil pour le monde des Affaires et des Arts du Canada et Centre canadien du film; ancienne présidente du conseil d'administration de United Way/Centraide Ottawa; présidente du Gala présenté par le Centre national des Arts et du comité d'investissement communautaire de TELUS à Ottawa

Titres de TELUS : 22 410¹

Options de TELUS : 52 400²

organisation de notre entreprise

groupes qui traitent directement avec les consommateurs

- Solutions consommateurs
- Solutions d'affaires
- TELUS Québec
- Solutions partenariats

groupes stratégiques

- Transformation de l'entreprise
- Exploitation des réseaux
- Stratégie de technologie

groupes de soutien

- Affaires de l'entreprise
- Finances et stratégie d'entreprise
- Ressources humaines

¹ Représente la totalité des actions ordinaires, des actions sans droit de vote et des droits à la valeur d'actions temporairement incessibles détenus au 1^{er} janvier 2007.

² Représente la totalité des options d'achat d'actions ordinaires ou d'actions sans droit de vote détenues au 1^{er} janvier 2007.

Livraison électronique des documents destinés aux actionnaires

La livraison électronique offre de nombreux avantages, notamment l'accès pratique, rapide et écologique aux documents importants de la société ainsi que la réduction des coûts d'impression et de service postal. Plus de 25 000 de nos actionnaires reçoivent leurs renseignements par voie électronique.

Actionnaires inscrits

TELUS s'est associée à eTree pour donner aux actionnaires inscrits la possibilité de recevoir le rapport annuel et les documents liés à l'assemblée annuelle par voie électronique. Pour vous remercier de votre inscription à ce mode de livraison, TELUS et La Fondation canadienne de l'arbre planteront un arbre en votre nom.

Pour vous inscrire, rendez-vous sur le site eTree.ca/telus et vous recevrez le rapport annuel et les documents de procuration par voie électronique. Vous recevrez un avis par courriel dans lequel se trouve un lien vers le site Web où les documents sont mis à votre disposition.

Actionnaires véritables

Les actionnaires qui détiennent leurs actions par l'entremise d'un courtier en valeurs mobilières ou d'un établissement financier devraient se rendre sur le site Web investordeliverycanada.com ou communiquer avec leur conseiller en placements pour demander que les documents leur soient livrés par voie électronique.

Assemblée générale annuelle des actionnaires

L'assemblée générale annuelle aura lieu le mercredi 2 mai 2007 à 11 h (heure avancée de l'Est) au Château Champlain de Montréal, situé au 1, Place du Canada, Montréal (Québec).

Les actionnaires, où qu'ils se trouvent au monde, pourront suivre la diffusion vidéo et audio en direct sur Internet. Les actionnaires qui ne peuvent assister à l'assemblée peuvent voter par Internet, par téléphone ou par la poste. Vous trouverez plus de renseignements à l'adresse telus.com/aggm.

Si vous avez besoin d'aide pour l'un des éléments suivants...

- régime de réinvestissement de dividendes et d'achat d'actions
- changement d'adresse et livraison électronique des documents destinés aux actionnaires
- versement de dividendes ou virement automatique de dividendes dans votre compte
- transfert ou perte de certificat d'actions et liquidation d'une succession
- échange de certificats d'actions par suite d'une fusion ou d'une acquisition

communiquez avec notre agent des transferts et agent comptable des registres

Société de fiducie Computershare du Canada

téléphone 1-800-558-0046 (sans frais en Amérique du Nord) ou
+1-514-982-0171 (à l'extérieur de l'Amérique du Nord)
télécopieur 1-888-453-0330 (sans frais en Amérique du Nord) ou
+1-416-263-9394 (à l'extérieur de l'Amérique du Nord)
courriel telus@computershare.com
site Web computershare.com

Si vous souhaitez obtenir...

- des renseignements financiers ou des statistiques supplémentaires
- de l'information sur des événements concernant la société ou le secteur
- les derniers communiqués de presse ou présentations à l'intention des investisseurs

communiquez avec le Service des relations avec les investisseurs de TELUS

téléphone 1-800-667-4871 (sans frais en Amérique du Nord) ou
+1-604-643-4113 (à l'extérieur de l'Amérique du Nord)
télécopieur 604-434-6764
courriel ir@telus.com
site Web telus.com/investors

Siège social de TELUS

555 Robson Street
Vancouver (Colombie-Britannique)
Canada V6B 3K9

téléphone 604-697-8044
télécopieur 604-432-9681

Renseignements généraux sur TELUS

Colombie-Britannique 604-432-2151
Alberta 403-530-4200
Ontario 416-507-7400
Québec 514-788-8050

Vérificateurs

Deloitte & Touche s.r.l.

Ligne prioritaire pour problèmes d'éthique

Dans le cadre de notre politique d'éthique, la ligne téléphonique prioritaire permet aux membres de l'équipe et à d'autres personnes de dénoncer des pratiques ou de présenter des plaintes concernant des questions comptables, de contrôles internes ou d'éthique, tout en gardant l'anonymat.

téléphone 1-866-515-6333
courriel ethicsline@telus.com



This annual report is available in English on line at telus.com/annualreport, from the Transfer Agent or from TELUS' Investor Relations Department.