

vers de nouveaux sommets avec les collectivités



TELUS tient à devenir une entreprise citoyenne de premier plan au Canada. Pour ce faire, nous appuyons les Canadiens en mettant des ressources financières et technologiques ainsi qu'un savoir-faire à leur disposition afin qu'ils puissent innover. En 2006, TELUS a jeté les bases de bon nombre de projets philanthropiques visant à assurer un meilleur avenir aux collectivités où nous vivons et travaillons, et que nous desservons. Ensemble, nous atteindrons de nouveaux sommets...

...en contribuant à l'essor des communautés locales

En 2006, TELUS a continué à former des comités d'investissement communautaire partout au Canada. Nous comptons maintenant sept comités d'investissement communautaire en pleine activité qui répondent aux besoins des collectivités de Vancouver, d'Edmonton, de Calgary, de Toronto, d'Ottawa, de Montréal et de Rimouski.

Composés de représentants clés de la communauté et de membres de l'équipe de direction locale de TELUS, ces comités d'investissement communautaire sont à la recherche de projets caritatifs locaux et font des dons de 500 000 \$ annuellement dans chacune de leur collectivité. Depuis 2005, nous avons ainsi versé 7 millions de dollars à 480 organismes de bienfaisance partout au Canada.

Les membres des comités d'investissement communautaire, par leurs commentaires constructifs et leur connaissance du milieu, facilitent le processus de décision, ce qui constitue un net avantage pour les collectivités. En plus de fournir un appui financier, TELUS met également son savoir-faire et son image de marque à la disposition des organismes de bienfaisance afin qu'ils puissent sensibiliser la population à leur cause et obtenir l'appui d'autres organismes, assurant ainsi leur pérennité. Pour toute demande

de financement, les organismes de bienfaisance peuvent consulter telus.com/rapportannuel.

Afin de miser sur le maintien de pratiques de bonne gouvernance et sur le leadership de grand calibre au sein des comités, TELUS a, en 2006, lancé le programme Principes essentiels de gouvernance : un programme conçu pour les administrateurs d'organismes sans but lucratif. L'objectif de ce programme, mis sur pied avec l'aide de l'Institut des administrateurs de sociétés et de la Rotman School of Management, est d'enseigner aux administrateurs d'organismes sans but lucratif les compétences essentielles dont ils ont besoin dans le cadre de leurs fonctions et de les renseigner quant aux responsabilités associées à leur rôle. TELUS offre également des bourses à des administrateurs d'organismes sans but lucratif admissibles afin de réitérer son engagement envers l'accès à l'éducation.

...en joignant nos efforts

Le samedi 30 septembre, dans le cadre de la première journée nationale du bénévolat de TELUS, des membres de l'équipe TELUS et de ses retraités, ainsi que des membres de leur famille et des amis, soit plus de 5 000 personnes, ont consacré temps

et efforts à la tenue d'environ 1 400 activités et projets de bénévolat partout au Canada. Ensemble, ils ont donné environ 15 000 heures de leur temps et participé à de nombreuses activités caritatives, dont la préparation et la distribution de repas à la Mission Bon Accueil de Montréal, des travaux de construction dans le cadre du projet Habitat for Humanity à Edmonton, l'entretien du jardin de Canuck Place à Vancouver et la solidification des berges au Zoo de Toronto.

La Journée nationale du bénévolat de TELUS vise à célébrer l'engagement résolu des membres de l'équipe à la création d'un avenir meilleur pour les collectivités partout au Canada. Elle vise également à souligner l'impact retentissant que peuvent avoir les membres de l'équipe TELUS, ensemble, au sein de leurs collectivités.

...en étant généreux

L'esprit de générosité est intimement lié à l'histoire de TELUS. Au cours des six dernières années, TELUS et les membres de son équipe ont fait des dons de plus de 76 millions de dollars à des organismes de bienfaisance et sans but lucratif partout au Canada. Seulement en 2006, les dons ont atteint 13,5 millions de dollars.

Dans le cadre du programme Équidollars de TELUS, notre campagne annuelle de dons de charité des employés nouvellement améliorée, les membres de notre équipe et nos retraités font des dons à des organismes de bienfaisance canadiens et TELUS verse alors un dollar pour chaque dollar versé. D'après les résultats de la dernière campagne, TELUS et les membres de son équipe feront des dons de 5,5 millions de dollars à plus de 2 800 organismes de bienfaisance canadiens en 2007.

De plus, dans le cadre du programme Gens d'action de TELUS, les membres de l'équipe et ses retraités sont récompensés pour leur bénévolat, que ce soit à titre individuel ou en équipe, par la remise d'un don à l'organisme de bienfaisance de leur choix. En 2006, TELUS a ainsi donné 441 800 \$ à des organismes de bienfaisance canadiens afin de récompenser les 2 209 membres de son équipe et retraités qui ont, chacun, effectué plus de 60 heures de bénévolat dans leur temps libre. Ensemble, les membres de notre équipe et nos retraités ont cumulé plus de 390 000 heures de leur temps en bénévolat en 2006.

...en mettant sur pied un programme de bénévolat de premier plan

En juin, nous avons lancé le programme des Ambassadeurs communautaires de TELUS qui offre à chaque membre de l'équipe et à ses retraités le financement et le soutien organisationnel nécessaires

responsabilité sociale

Tout en misant sur les arts, la culture, l'éducation et les sports, ainsi que la santé et le mieux-être, TELUS cherche des débouchés où la technologie novatrice est à l'honneur afin de permettre aux jeunes Canadiens d'innover.



pour plus d'info

Rendez-vous sur le site
telus.com/socialresponsibility.

leur permettant de continuer à s'occuper de projets bénévoles dans leurs collectivités partout au Canada. Dans le cadre de ce nouveau programme, les membres de notre équipe et nos retraités continuent à participer à des programmes communautaires comme Les Trousses Entr'Amis, qui vise à fournir des sacs à dos contenant des fournitures scolaires aux enfants dans le besoin, et le programme Comfort Bears, qui offre des ours en peluche aux enfants vivant des situations de crise.

...en mettant l'accent sur notre responsabilité sociale

TELUS honore depuis longtemps son engagement envers la responsabilité sociale des entreprises et le développement durable des collectivités. En adoptant l'approche du triple résultat net, nous déployons tous nos efforts en vue de trouver le juste milieu entre notre croissance économique et l'atteinte de nos objectifs tant sur le plan environnemental que social.

Cet engagement ne cesse d'être souligné dans la communauté. En septembre, pour la sixième année consécutive, l'indice Dow Jones de viabilité économique, classement mondial de sociétés dont l'exploitation est fondée sur le développement durable, a sélectionné TELUS à titre de chef de file économique mondial en matière d'environnement et d'engagement social. Une fois de plus, TELUS était la seule entreprise de télécommunications nord-américaine à figurer dans cet indice.

En janvier, pour la deuxième année consécutive, TELUS a été sélectionnée pour faire partie du classement des 25 sociétés canadiennes les plus respectées dans le cadre d'un sondage annuel commandité par KPMG et mené par Ipsos Reid. En mai, TELUS a été sélectionnée par la revue *Alberta Venture* comme l'une des sociétés les plus respectées en Alberta dans deux catégories, soit la culture de l'innovation et l'engagement communautaire.



vers de nouveaux sommets avec notre clientèle



En 2006, les avantages associés à nos efforts d'intégration et à notre nouvelle culture d'appartenance à l'entreprise sont devenus de plus en plus clairs, en même temps que notre équipe unifiée se recentrait sur nos clients. Pour ce qui est de 2007, nous faisons avancer la position de leader de TELUS en tant que fournisseur de solutions intégrées qui améliorent l'atout concurrentiel des clients d'affaires et rehaussent le mode de vie des consommateurs.

Vers de nouveaux sommets pour les entreprises

Dans le secteur des entreprises, nous offrons des solutions à la fine pointe de la technologie et un service à la clientèle supérieur de bout en bout, ce qui aide à distinguer TELUS de ses concurrents. Nous concentrons notre attention sur les marchés verticaux clés, nous créons des solutions novatrices et démontrons que nous sommes à même de répondre aux besoins des entreprises canadiennes.

- Dans le secteur de l'énergie, nous offrons une gamme complète de communications et de solutions TI qui étayent les installations liées à l'extraction des sables bitumineux, garantissent la sécurité des travailleurs des champs de pétrole et celle des collectivités environnantes, améliorent l'efficacité grâce à la collecte intégrée sans fil de données sur le terrain et permettent de suivre le déplacement des véhicules nécessaires à la construction et au transport.
- Dans le secteur des finances, notre solution de réseau IP géré est devenue le modèle de communication pour les grandes sociétés du Canada et affiche d'excellents résultats au titre de la mise en œuvre.
- Pour les organismes gouvernementaux, nous sommes un collaborateur de choix en ce que nous facilitons la prestation améliorée de services publics grâce à la technologie IP. Ainsi, nous avons signé récemment un contrat de 140 millions de

dollars échelonné sur cinq ans avec le gouvernement de l'Ontario à qui nous fournirons des services entièrement gérés pour l'ensemble de son réseau.

- Dans le secteur des soins de santé, la technologie de TELUS permet aux prestataires de soins de santé d'offrir un accès amélioré aux soins, d'accroître la productivité et de rendre l'expérience du patient plus agréable. Ainsi, nous avons mis au point le Gestionnaire médical sans fil, une base de données médicales sans fil destinée aux professionnels de la santé, et le Système d'information intégré à la chambre, une solution qui permet au patient de profiter de services de communication et de divertissement dans sa chambre et qui offre au médecin l'accès à l'information sur son patient.

Pour les clients d'affaires qui se déplacent constamment, le développement continu de notre réseau sans fil haute vitesse (EVDO) ouvre la voie à des applications qui sont gages d'une productivité et d'une efficacité accrues. À l'heure actuelle, notre réseau sans fil haute vitesse dessert environ 50 régions au Canada et offre des services d'itinérance dans 230 villes des États-Unis.

Les clients d'affaires peuvent se connecter au réseau à leur lieu de travail, aux emplacements clients ou sur la route et avoir accès à l'intranet de l'entreprise, aux serveurs de courrier électronique et à d'autres services en ligne, à des vitesses de téléchargement

comparables à celles qui sont possibles pour un service filaire haute vitesse.

Notre portefeuille de solutions sans fil s'est développé au cours de 2006 par l'ajout de services telle la Boîte de réception commerciale, un service de courrier électronique sûr et interactif qui offre aux clients un accès instantané à de l'information cruciale sur la société à partir de leurs appareils mobiles. Nous avons également été les premiers à lancer l'appareil Motorola Q au Canada, qui comprend un mince clavier QWERTY, une touche de navigation à molette, un écran à haute résolution et l'accès à la Boîte de réception commerciale.

Nous avons lancé PrioritéPME TELUS^{MC}, qui associe le service voix et Internet à haute vitesse à des outils puissants fondés sur IP et créés sur mesure à l'intention exclusive des petites entreprises.

Nous avons également lancé solutions sécurNet de TELUS, une série complète de services de communication et de technologie axés sur l'intervention en cas d'urgence qui viennent en aide au gouvernement, au personnel de la sécurité et à d'autres intervenants en leur permettant de communiquer et de coordonner leurs efforts en cas d'urgence.

Vers de nouveaux sommets pour les consommateurs

En mars, nous avons lancé EUPHORI^K, la nouvelle appellation pour le portefeuille de services de messagerie, d'information et de divertissement sans fil et avons ajouté un certain nombre d'options tout au long de l'année. Voici quelques-uns de nos nouveaux services de données sans fil qui donnent aux consommateurs l'information qu'ils veulent, directement sur leur téléphone portatif :

- TELUS Radio sans fil, alimentée par XM Canada, est le premier service à offrir aux Canadiens un accès sans fil à des émissions de radio par satellite en transmission continue.
- TELUS Musique sans fil permet aux clients de choisir une piste parmi des centaines de milliers de pistes enregistrées sous les plus grandes étiquettes du monde. TELUS a été le premier transmetteur sans fil d'Amérique du Nord à offrir à ses clients un service d'abonnement mensuel pour des téléchargements illimités, en plus d'un service à la carte payable par écoute.
- Le service Routeur de TELUS et le service Repère-enfant sont deux services faciles à utiliser qui aident les clients à se rendre à destination ou à savoir où se trouvent leurs enfants, au moyen de cartes et de plans interactifs s'affichant sur le téléphone sans fil.
- My Email offre aux clients un service amélioré MSN Hotmail, qui leur permet de lire leurs courriers électroniques, d'y répondre et de les transmettre et également d'être informé de l'arrivée de nouveaux messages.

nous sommes prêts à venir en aide aux sinistrés

Pour établir rapidement un service radiophonique, de téléphonie sans fil et de transmission de données à l'intention des intervenants en cas d'urgence, les sites cellulaires montés sur camionnette (SATCOLT) de TELUS sont utilisés en cas de sinistre afin de fournir des services de communication cruciaux à un millier d'usagers. En cas de besoin, TELUS est prête à aider à protéger nos collectivités.



pour plus d'info

Rendez-vous sur le site telus.com
pour la liste de nos produits et services.

« Les promesses de TELUS, c'est le bonheur » a été lancé en août et la campagne nous a permis de réaffirmer à nos clients que nous nous engageons à leur offrir un excellent service. Les promesses mettent en valeur nos réseaux fiables, notre service à la clientèle rapide et nos nouveaux téléphones « cool ».

Nous avons investi 10 millions de dollars pour accroître notre couverture de réseau numérique 1X afin de joindre des collectivités additionnelles du Québec. À l'échelle nationale, notre réseau sans fil numérique 1X joint maintenant environ 92 pour cent de la population canadienne. Nous avons également continué, tout au long de 2006, à accroître notre réseau sans fil haute vitesse (EVDO) en donnant accès aux deux tiers des Canadiens à nos solutions de données et de divertissement sans fil de grande envergure, à des vitesses de téléchargement comparables à celles qui sont possibles pour un service filaire haute vitesse.

Au cours de 2006, notre base de clients Internet à haute vitesse s'est accrue d'environ 20 pour cent de sorte que, à la fin de l'année, nous comptons 917 000 abonnés. Dans le but d'accroître les choix offerts aux clients et d'améliorer leur expérience, nous avons lancé le service TELUS Internet haute vitesse extrême, qui permet d'atteindre des vitesses de téléchargement de jusqu'à six Mbit/s.

Nous avons annoncé un investissement de 600 millions de dollars échelonné sur trois ans visant à améliorer notre réseau à large bande en Colombie-Britannique, en Alberta et dans l'est du Québec, ce qui facilitera l'accroissement des ventes d'Internet à haute vitesse et ouvrira la voie à des services additionnels Ma Maison TELUS dont TELUS TV à haute définition. Nous avons également continué à introduire TELUS TV sur des marchés choisis de l'Alberta et de la Colombie-Britannique et avons offert aux clients un service à la carte payable par écoute afin de leur donner accès à une variété d'événements sportifs et d'émissions de divertissement.

