

# TELUS sans-fil



## nous sommes

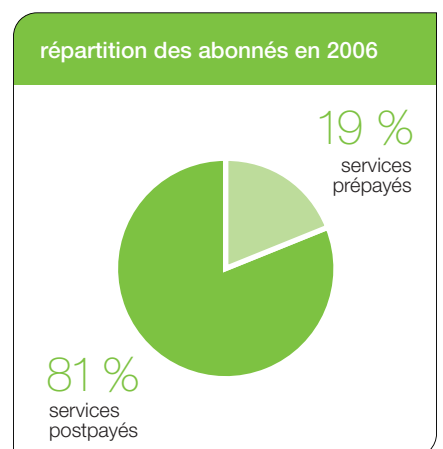
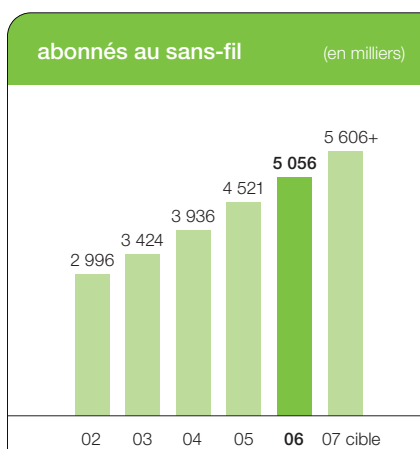
- une entreprise nationale de services sans fil comptant 5,1 millions d'abonnés personnels et d'affaires et une zone numérique étendue desservant 95 % de la population du Canada
- au premier rang de notre secteur d'activité en Amérique du Nord pour ce qui est de la croissance des flux de trésorerie et des marges d'exploitation, affichant le revenu moyen par appareil le plus élevé au Canada parmi les entreprises de télécommunications nationales
- un fournisseur national de services sans fil numériques intégrés voix, données et Internet, y compris la fonctionnalité novatrice de communication instantanée à bouton-poussoir Push To Talk<sup>MC</sup> (PTT) avec Mike<sup>MD</sup>, l'unique réseau iDEN du Canada, et un réseau SCP numérique (AMRC) national avec capacités de transmission de données 1X et haute vitesse (EVDO)

## nos produits et services

**voix numérique** – services SCP (postpayés et Payez et Parlez<sup>MD</sup> prépayés) et Mike tout-en-un (iDEN), offrant tous deux la fonctionnalité Push To Talk (Parlez Direct<sup>MD</sup> et Contact Direct<sup>MD</sup>, respectivement)

**Internet** – services EUPHORIK<sup>MC</sup> de TELUS, y compris le Web sans fil, la messagerie textuelle, image et vidéo, le téléchargement de musique, de sonneries, d'images et de vidéo, TELUS Musique sans fil<sup>MC</sup>, TELUS Radio sans fil<sup>MC</sup> et TELUS TV sans fil<sup>MC</sup>, ainsi que les points d'accès Wi-Fi

**données** – appareils incluant cartes PC et assistants numériques personnels (PDA) pouvant être utilisés avec les réseaux sans fil haute vitesse (EVDO), 1X et de transmission de données par paquets Mike

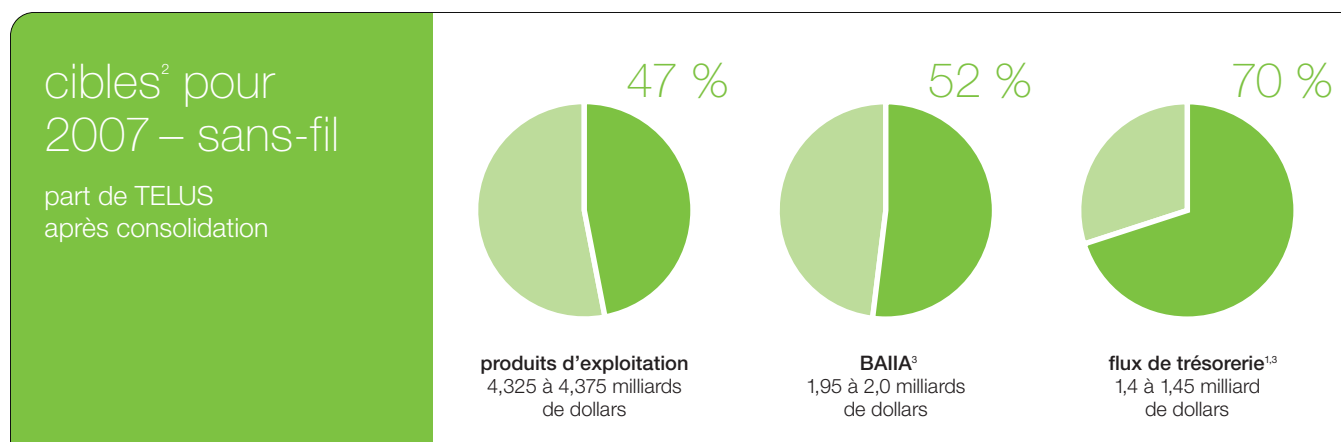
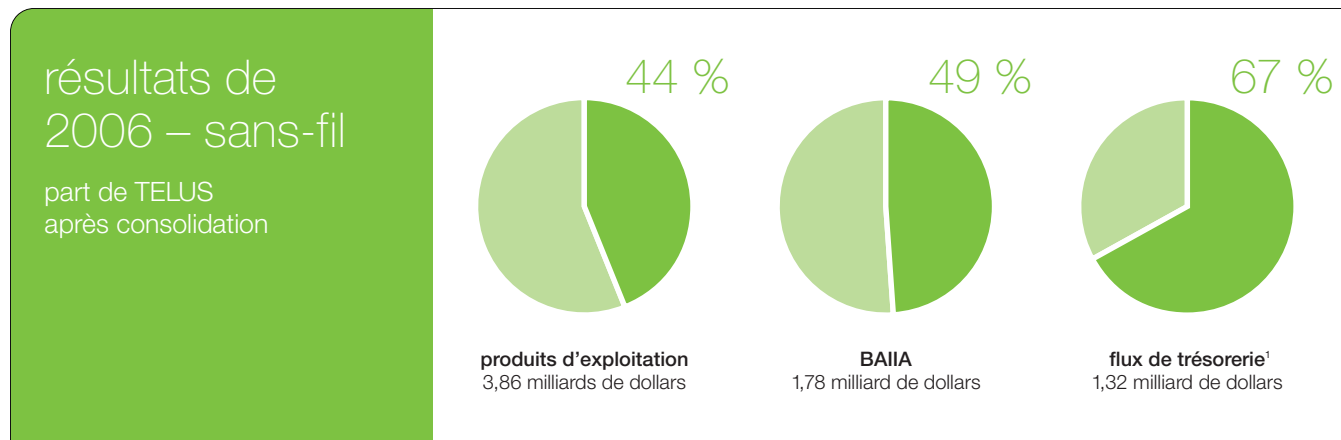


## en 2006, nous avons accompli notre mission...

- en fournissant le meilleur service à la clientèle et la meilleure fidélisation de notre secteur, comme l'atteste notre taux de désabonnement de seulement 1,33 % par mois, qui se situe dans le premier quartile pour l'Amérique du Nord
- en étendant la couverture combinée améliorée de nos réseaux Mike et SCP numériques à 31 millions de POP ou 95 % de la population canadienne, et en étendant la couverture de notre réseau de données 1X à 92 % de la population
- en accroissant notre réseau de données haute vitesse sans fil national (EVDO), qui est maintenant offert aux deux tiers des Canadiens et offre des possibilités d'itinérance dans 230 villes américaines
- en lançant EUPHORIK, nouveau nom de notre portefeuille de services mobiles de divertissement, d'information et de messagerie destinés aux consommateurs, qui a contribué à la flambée de 114 % de nos produits d'exploitation liés à la transmission de données
- en lançant TELUS Radio sans fil, la première radio en continu et en temps réel au Canada, et TELUS Musique sans fil
- en offrant le Routeur de TELUS et le service Repère-Enfant de TELUS, deux services de repérage utilisant des cartes interactives accessibles par téléphone sans fil

## en 2007, nous atteindrons ensemble de nouveaux sommets...

- en continuant de privilégier l'accroissement rentable du nombre de nos abonnés grâce à la croissance soutenue de notre BAIIA et à la génération de flux de trésorerie
- en nous attachant à fidéliser nos clients et à restreindre nos taux de désabonnement en assurant un service à la clientèle de première qualité soutenu par les Promesses de TELUS à l'égard de nos réseaux fiables, de notre service à la clientèle rapide et de nos nouveaux téléphones « cool »
- en offrant de nouveaux produits et services de transmission sans fil de données qui tirent parti de nos réseaux SCP et IDEN
- en lançant des services de données mobiles de premier ordre, hautement interactifs et personnalisés au moyen d'un partenariat exclusif avec Amp'd Mobile
- en accroissant notre couverture en Amérique du Nord et nos possibilités d'itinérance internationale avec d'autres entreprises de télécommunications
- en élargissant le plus grand groupe de services PTT au Canada grâce à Contact Direct<sup>MD</sup> du service Mike et à Parlez Direct du service SCP
- en réalisant jusqu'à 1,45 milliard de dollars en flux de trésorerie liés à nos activités dans le sans-fil

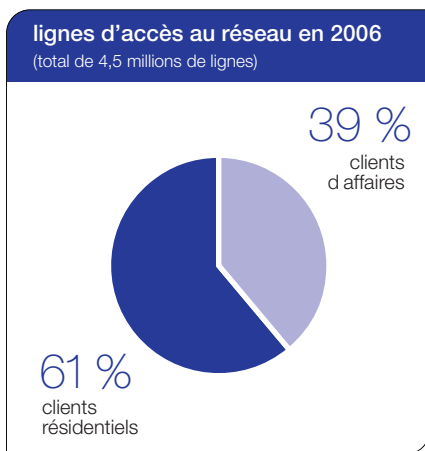
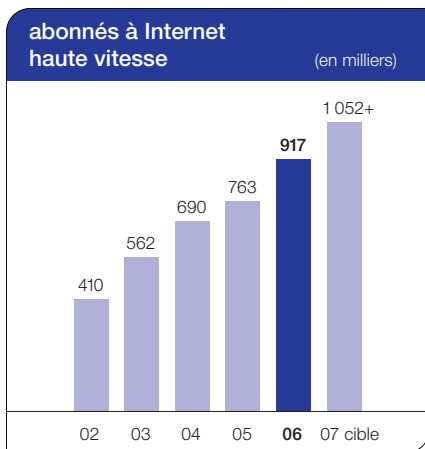


1 BAIIA moins dépenses en immobilisations.

2 Se reporter à l'avis relatif aux déclarations prospectives à la page 12 du rapport annuel de 2006 de TELUS – revue financière.

3 Rajustés pour exclure la charge estimative, de 30 millions de dollars à 50 millions de dollars afférente au règlement en espèces des options acquises.

# TELUS filaire



## nous sommes

- une entreprise de services locaux titulaire offrant une gamme complète de services locaux, interurbains, de transmission de données, Internet, vidéo, de divertissement et autres aux consommateurs et aux entreprises de la Colombie-Britannique, de l'Alberta et de l'Est du Québec
- un fournisseur national de solutions données, IP et gérées axé sur le marché des entreprises, notamment en tant qu'entreprise non titulaire dans les centres urbains de l'Ontario et du Québec
- une entreprise de télécommunications qui fournit 4,5 millions de lignes d'accès au réseau à des résidences et à des entreprises
- le deuxième fournisseur de services Internet en importance dans l'Ouest canadien, avec 1,1 million d'abonnés à Internet, dont 83 % à Internet haute vitesse

## nos produits et services

**voix** – service téléphonique local et interurbain, services de gestion d'appels comme le répondeur, l'afficheur et l'appel en attente, et vente, location et entretien de matériel téléphonique

**Internet** – services Internet haute vitesse et par ligne commutée avec fonctions de sécurité (antivirus avec antipourriel, pare-feu et anti-logiciel espion)

**TELUS TV<sup>MD</sup>** – service de divertissement entièrement numérique offert dans certains quartiers avec Vidéo sur demande et Télé à la carte

**données** – réseaux IP, lignes privées, services commutés, services réseaux de gros, gestion de réseaux et hébergement

**solutions voix et données convergées** – services IP-One Innovation<sup>MD</sup> et IP-One Evolution<sup>MD</sup> de TELUS

**hébergement et infrastructure** – solutions TI gérées et infrastructure offertes par les réseaux IP de TELUS branchés à nos centres de données Internet

**solutions de sécurité** – solutions gérées et non gérées destinées à protéger les réseaux, la messagerie et les données des entreprises, et services de conseils en sécurité

**solutions personnalisées** – services de centre de contact, y compris le service CentreContactUniversel<sup>MC</sup>, les services de conférence (la diffusion sur Internet, les services audio, Web et vidéo) et les solutions d'impartition en ressources humaines et en santé et sécurité au travail

## en 2006, nous avons accompli notre mission...

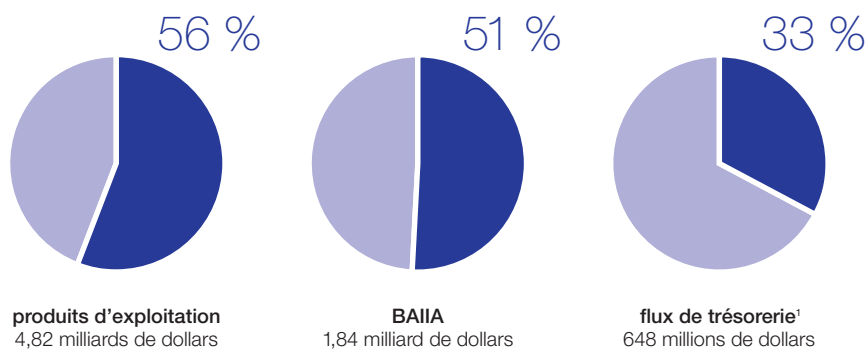
- en concluant d'importants contrats représentant plusieurs millions de dollars avec, notamment, le gouvernement de l'Ontario, l'Alberta Treasury Branches Financial (ATB), la ville de Toronto et Finning International
- en accroissant de 20 % le nombre de nos abonnés à Internet haute vitesse
- en lançant le service Internet haute vitesse Supérieur de TELUS, permettant des vitesses de téléchargement allant jusqu'à six mégabits par seconde
- en poursuivant le déploiement géographique de TELUS TV et en y ajoutant Télé à la carte au service
- en lançant des solutions d'affaires novatrices comme Priorité PME TELUS, des services personnalisés téléphoniques et Internet haute vitesse destinés aux petites entreprises, et les services sécurNet de TELUS destinés au secteur public
- en dirigeant nos efforts vers les marchés commerciaux verticaux comme le secteur des soins de santé, et en annonçant la conclusion de contrats avec les établissements Peterborough Regional Health Centre et Saint Elizabeth Health Care, en Ontario
- en étant nommés par The Paisley Group meilleur fournisseur d'assistance annuelle au Canada, pour la quatrième fois de suite, et deuxième meilleur aux États-Unis

## en 2007, nous atteindrons ensemble de nouveaux sommets...

- en nous engageant à investir 600 millions de dollars au cours des trois prochaines années dans l'amélioration de notre réseau large bande
- en visant une forte hausse du nombre de nos abonnés à Internet haute vitesse
- en continuant d'améliorer notre productivité et notre service à la clientèle, grâce à des investissements dans les nouvelles techniques et à la rationalisation de nos systèmes et processus d'exploitation
- en poursuivant le déploiement géographique de TELUS TV et en lançant de nouveaux services de divertissement comme la télévision haute définition
- en mettant à profit notre solide portefeuille de services classiques pour offrir de nouveaux produits sans fil et filaires intégrés
- en générant jusqu'à 625 millions de dollars en flux de trésorerie liés à nos activités filaires

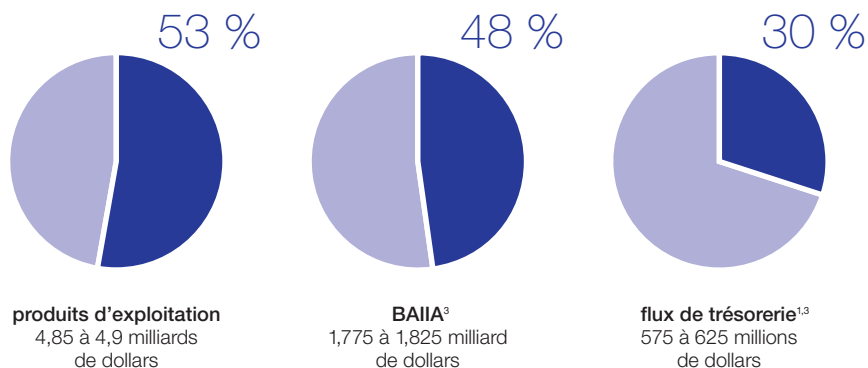
### résultats de 2006 – filaire

part de TELUS après consolidation



### cibles<sup>2</sup> pour 2007 – filaire

part de TELUS après consolidation



1 BAIIA moins dépenses en immobilisations.

2 Se reporter à l'avis relatif aux déclarations prospectives à la page 12 du rapport annuel de 2006 de TELUS – revue financière.

3 Rajustés pour exclure la charge relative aux options avant impôts estimative, de 120 millions de dollars à 150 millions de dollars afférente au règlement en espèces des options acquises.