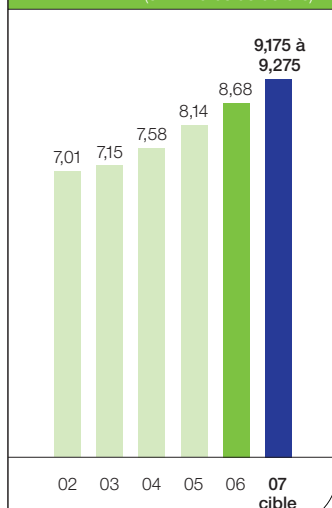


cibles pour 2007

Générer des produits d'exploitation de 9,175 à 9,275 milliards de dollars

Augmentation de 494 à 594 millions de dollars ou 6 à 7 % attribuable à la forte croissance du sans-fil et au développement continu de nos services de données découlant en partie du service Internet haute vitesse

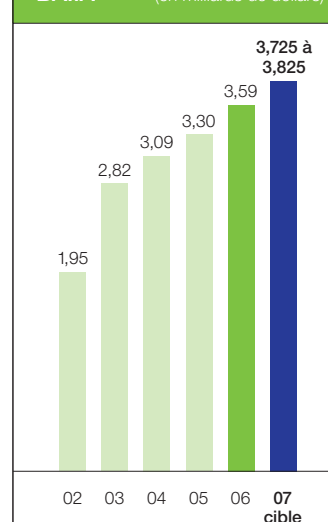
produits d'exploitation (en milliards de dollars)



Produire un BAIIA¹ de 3,725 à 3,825 milliards de dollars

Hausse de 4 à 7 % stimulée par la croissance du bénéfice d'exploitation tiré du sans-fil

BAIIA (en milliards de dollars)

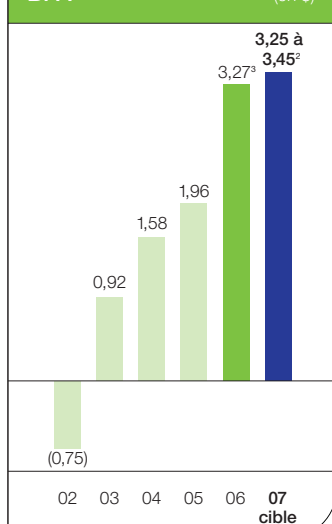


Réaliser un bénéfice par action (BPA) rajusté de 3,25 \$ à 3,45 \$²

Progression allant jusqu'à 6 % due à l'augmentation continue du BAIIA, aux coûts de financement réduits et à la diminution du nombre moyen d'actions en circulation

La croissance du BPA sous-jacente se chiffre entre 16 et 24 % une fois rajustée pour tenir compte du règlement favorable de questions fiscales en 2006 et de la charge relative au règlement en espèces d'options en 2007

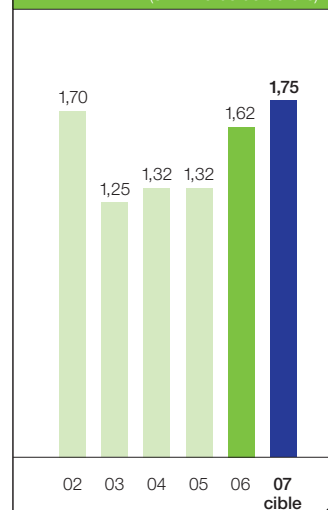
BPA (en \$)



Investir 1,75 milliard de dollars dans la croissance à long terme

Majoration de 132 millions de dollars ou 8 % pour développer et améliorer l'infrastructure et les services sans fil

dépenses en immobilisations (en milliards de dollars)



Les douze objectifs financiers et d'exploitation de 2007 sont décrits en détail à la page 46 du rapport annuel 2006 – revue financière.

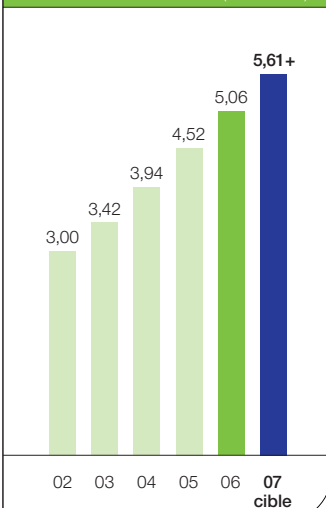
- 1 Le BAIIA a été rajusté pour exclure la charge relative aux options avant impôts prévue de 2007, de 150 millions de dollars à 200 millions de dollars, pour le règlement en espèces d'options en 2007.
- 2 Le BPA cible pour 2007 exclut l'incidence négative du règlement en espèces d'options, de 0,30 \$ à 0,40 \$.
- 3 Le BPA de 2006 inclut l'incidence positive du règlement de questions fiscales, représentant 0,48 \$.

L'ensemble des cibles, des projets et des estimations constituent des déclarations prospectives et sont donnés sous réserve des déclarations prospectives figurant à la page 12 du rapport annuel 2006 – revue financière de TELUS. En raison de leur nature, les déclarations prospectives exigent de TELUS qu'elle pose des hypothèses, sont assujetties à des risques et à des incertitudes inhérents et comportent le risque majeur de ne pas être exactes. TELUS a l'habitude de réaffirmer ou de rectifier ses indications annuelles tous les trimestres.

Acquérir plus de 550 000 nouveaux abonnés au sans-fil de TELUS

Accroissement de 11 % du nombre d'abonnés au sans-fil, pour le porter à 5,6 millions, suscité par l'essor continu que connaît le secteur au Canada

abonnés au sans-fil
(en millions)



Attirer plus de 135 000 nouveaux abonnés au service Internet haute vitesse de TELUS

Hausse de 15 % du nombre de nos abonnés, pour dépasser le million

abonnés à Internet haute vitesse
(en milliers)

